



Cari lettori, comincia il viaggio...

Con un'intervista a Giuseppe Tancredi prende il via l'esperienza editoriale di "LibrarLiberamente"

Incontriamo Giuseppe Tancredi in un elegante ufficio nella città di Potenza, che ricorda le agenzie assicurative dei primi anni del secolo scorso, ma qui il contrasto con la modernità degli arredi e le aggiornate tecnologie di cui l'ufficio dispone è voluto e ricercato. Abbiamo chiacchierato a lungo con questo distinto "capitano d'azienda", che è qui dal 1981 quando venne nominato Agente Capo Procuratore della Compagnia Reale Mutua, ma solo «*dopo aver fatto il ragazzo di bottega, come si diceva allora*» ci tiene a precisare, con un certo orgoglio. Siamo qui per parlare di **LibrarLiberamente**, una nuova iniziativa che l'Agenzia Tancredi sosterrà e svilupperà nei prossimi mesi, un *e-magazine* che sfrutterà tutti gli strumenti di comunicazione delle tecnologie contemporanee ma dai contenuti e dalle finalità che richiamano la tradizione degli *house organ* aziendali. Il presente e il passato, appunto.

Signor Tancredi, come nasce questa idea e perché?

Incontrando i giovani autori che si occuperanno della redazione, ho sottoposto loro una idea del settore marketing dell'Agenzia e ci siamo subito intesi su quello che faremo: un progetto editoriale innovativo, auspichiamo, una felice ibridazione tra *house organ* ed *e-magazine* culturale con la missione di coinvolgere un pubblico vasto, clienti dell'Agenzia ma anche portatori di interesse esterni, *stakeholders* e partner economici, sui temi della cultura e del sociale. L'intento principale può sembrare banale ma è quello di dare, innanzitutto, buone notizie.

È già una gran bella cosa ma non credo che basti a spiegare il perché?!

Infatti, non basta. Perché le motivazioni non sono recenti ma fanno parte di un percorso lungo oltre 35 anni, proprio della mia Agenzia, ma anche della Reale Mutua, che nel suo Statuto ha sancito, a differenza di altre compagnie, l'attenzione alla dimensione umana quale

elemento cardine della sua missione, antepoendo il rapporto umano alla realizzazione di profitti. Per questo, negli anni, abbiamo creduto nella cultura come motore di sviluppo del territorio in cui operiamo; promuovendo una crescente azione formativa all'interno (con il progetto "Crescita Reale" Tancredi vinse il Premio Marketing Nazionale nel 2004, n.d.r.) e una costante attività di comunicazione e promozione culturale rivolta all'esterno: la sponsorizzazione del "Volo dell'Angelo" a Castelmezzano e Pietrapertosa, il sostegno alle mostre sui pittori dell'Ottocento lucano (Di Chirico, Tedesco, Marinelli, n.d.r.) e alle edizioni dei cataloghi, i convegni di approfondimento su temi diversi, le iniziative di "Gocce d'Autore" e "La notte bianca del libro" sono solo alcune delle cose fatte o sostenute da noi.

Quindi LibrarLiberamente è soltanto un altro tassello o potremmo definirlo una sintesi di questo più che trentennale impegno?

Potrebbe esserlo, ce lo auguriamo. Noi l'abbiamo concepita traendo ispirazione da Leonardo Sinisgalli, il poeta ingegnere di Montemurro, che fu uno dei più raffinati ideatori e curatori di prodotti editoriali aziendali di grande profilo. Per cui, pur essendo strutturata come un *e-magazine*, non sarà un semplice notiziario: piuttosto un laboratorio di produzione culturale e di presentazione critica dei migliori progetti nati in regione, ma anche altrove. Con la collaborazione di intellettuali, artisti, scrittori; per offrire narrazioni e visioni inedite, informazioni su attività ed appuntamenti culturali, su iniziative che riguardano il sociale e il tempo libero; per avviare, si spera, un progetto di lunga durata al servizio della collettività.

Eccola, la prima buona notizia. Buona fortuna, allora.

A tutti noi.

Il numero 1 di LibrarLiberamente sarà inviato ai lettori il 30 ottobre 2017

L'*e-magazine*, a cadenza mensile, avrà una struttura editoriale modulare con sezioni tematiche dedicate a

cultura, gusto, sociale, viaggi, stili di vita, innovazione e saperi.

Avrà una redazione attenta a cogliere tutti i nuovi fermenti e le migliori esperienze che la nostra realtà regionale esprime, per dare spazio a progettualità e buone pratiche, con particolare attenzione ai giovani.

Per ricevere l'*e-magazine*, inviato in versione digitale, sarà sufficiente farne richiesta all'indirizzo librarliberamente@tgassicurazioni.it, oppure compilare il modulo di registrazione presente sul sito www.tgassicurazioni.it.

Tutti coloro che richiederanno #librarliberamente potranno ricevere un buono sconto fino al 50% sui prodotti assicurativi Reale Mutua.

